



école du renouvellement urbain

Objectifs

- Définir à partir de l'environnement et des besoins socioéconomiques des quartiers, la proposition économique adaptée
- S'approprier les concepts et typologies d'immobilier économique répondant à la diversité des cibles entrepreneuriales
- Identifier les leviers et les freins au développement et à la pérennisation d'immobilier économique
- Définir l'écosystème, les cibles, le marché du territoire et sa traduction en programmation immobilière
- Identifier les solutions de financement et de montage d'une opération d'immobilier économique
- Bénéficier de retours d'expériences de terrain

Module 5.2

Quels bons outils pour l'économie et la création d'activité dans les quartiers : ateliers, pépinière, ESS, petites productions, coworking ... ?

Enseignants principaux

Françoise LEIBOVICI, spécialiste du développement et montage de projets économiques et territoriaux et
Jean-Pierre PAPIN, spécialiste des stratégies et du développement et économiques, Nouvelles Marges

Durée

1 jour en distanciel (7 heures)

Public

Professionnels intervenant dans un quartier en politique de la ville, renouvellement urbain, chargés de développer l'économie, de l'ESS, etc. (bailleur, collectivité locale, service de l'Etat...)

Prérequis

 Aucun

Approche pédagogique et évaluation Temps d'inclusion, apports théoriques, appui sur des cas concrets, modalités de mise en œuvre. Accès à une documentation pédagogique à l'issue de la formation au format numérique. Une évaluation des acquis est organisée à la fin de la formation (questionnaire individuel).

Programme

9h25 ... 9h30	Accueil des stagiaires sur ZOOM
9h30 ... 10h00	Présentation du programme et de ses objectifs Tour de table et recueil des attentes des stagiaires
10h00 ... 11h30	Typologie des besoins et de l'offre économique possible <ul style="list-style-type: none">- Panorama des besoins suivant l'avancement du projet entrepreneurial : amorçage / création/ développement d'entreprise – la typologie des activités économiques (production, prestations de services, commerce...).- La notion du parcours et sa traduction en immobilier. Apports théoriques et pratiques- L'offre en immobilier économique : Les formes de l'offre et les différents produits immobiliers des quartiers suivant les cibles (couveuses, pépinières d'entreprises, CAQ, hôtel d'activités, ateliers artisanaux - bureaux, coworking, ateliers...) - La question de l'occupation des rez-de-chaussée. Apports théoriques et pratiques
11h30 ... 12h30	S'inspirer : des exemples mise en œuvre dans des quartiers
12h30 ... 14h00	Pause déjeuner
14h00 ... 15h00	Comment faire émerger un projet d'immobilier économique ? <ul style="list-style-type: none">- Définir les besoins, les attentes, les manques, identifier la concurrence- L'implantation, la capacité d'accueil, la typologie de l'équipement, la configuration des locaux à partir des besoins de l'environnement- Identifier les acteurs de son environnement à impliquer dans un projet et les points d'appuis économiques du quartier (ressources, filières, acteurs...)- Définir les segments de l'opportunité- Cas pratique
15h00 ... 16h00	Animer, exploiter, financer l'immobilier économique <ul style="list-style-type: none">- Définition de la faisabilité opérationnelle du projet- Le montage de l'opération : les partenaires mobilisables, l'investissement, la forme juridique- Les possibilités et modalités de financement de l'opération suivant la typologie de l'offre immobilière, des politiques publiques,- Cas pratiques et témoignage d'acteur animant et exploitant un projet
16h30 ... 17h00	Débriefing <ul style="list-style-type: none">- Évaluation de la formation en collectif et en individuel- Situation du participant à l'issue de la formation (besoins complémentaires)