école du renouvellement urbain

Module 5.3
Revitaliser les commerces en QPV
Le 25 et 26 avril 2024

Objectifs

- Comprendre les problématiques liées au développement de commerces en QPV ;
- Identifier l'écosystème d'appui et savoir trouver des solutions d'hébergement, d'accompagnement, de redynamisation ;
- Appréhender les étapes stratégiques et les conditions de réussite d'un projet de pôle commercial (développement ou restructuration) ;
- Appréhender les méthodes pour estimer le nombre de commerces / les surfaces potentielles ;
- Comprendre la logique des acteurs et les leviers potentiels de mobilisation

Enseignant principal
Mathieu Gallant, Socle Urbain, spécialiste des politiques de développement commercial)

Durée
2 jours (14 heures)

Public
En charge du programme d'un quartier en politique de la ville, renouvellement urbain ou du commerce et de l'économie (bailleur, collectivité locale, service de l'Etat, SEM…)

Prérequis Aucun

Approche pédagogique et évaluation
Temps d'inclusion, apports théoriques, appui sur des cas concrets, modalités de mise en œuvre.
Accès à une documentation pédagogique à l'issue de la formation au format numérique.
Une évaluation des acquis est organisée à la fin de la formation (questionnaire individuel).

Programme

Jour 1

9h00 … 9h30	Accueil des stagiaires
9h30 … 10h00	**Présentation du programme et de ses objectifs** Présentation des autres modules du programme de formation emploi et économie Tour de table et recueil des attentes des stagiaires
10h00 … 12h30	**Constats et enjeux autour du commerce et des services dans les opérations de renouvellement urbain** - Etat des lieux de l'offre commerciale au sein des quartiers en renouvellement urbain - Les composantes essentielles d'une polarité commerciale à intégrer dans un projet urbain - Nouvelles attentes et effets de la crise covid et inflation : quels impacts sur les projets commerciaux ? **Les grandes étapes d'un projet commercial en QPV** - Compréhension des étapes méthodologiques à respecter : concevoir le projet, phase de transition, phase opérationnelle
12h30 … 14h00	Pause déjeuner
14h00 … 15h30	**Etude de cas sur le commerce d'un quartier en renouvellement urbain** - Un projet commercial de A à Z mis en application - Mise en pratique des étapes méthodologiques à respecter : points de vigilance
15h30 … 17h00	**Examen d'un à deux cas pratiques issus d'expériences proposées par les participants** - Mise en application à partir de ces cas pratiques - Synthèse et mise en perspective

Jour 2

9h00 … 9h30 Accueil des stagiaires

9h30 … 10h00 **Présentation du programme** et de ses objectifs

10h00 … 12h30 **Les acteurs du projet et leurs besoins**

Avec l'appui de Jean-Pierre Papin (Nouvelles Marges)

- Eléments de compréhension des logiques d'acteurs et leviers potentiels à actionner : apports théoriques et cas pratiques
- Les besoins concernant l'attractivité du quartier

Savoir identifier les besoins

- Comprendre les logiques du développement de l'offre en commerces et services : méthodes quantitatives et qualitatives pour estimer le nombre de commerces à créer, les surfaces à développer...

12h30 … 14h00 Pause déjeuner

14h00 … 15h30 **Ecosystème d'appui au projet et financement : Témoignage institutionnel**

- Exemple d'une mission d'ingénierie mise en place
- Exemple d'une mission d'accompagnement opérationnel

15h30 … 17h00 **Définition d'un plan de dynamisation – feuille de route**

- Les points clefs de la redynamisation
- Exemples de solutions d'hébergement, d'accompagnement ou de redynamisation

Débriefing

- Evaluation de la formation en collectif et en individuel
- Situation du participant à l'issue de la formation (besoins complémentaires)