

Module 3.2

Mieux communiquer sur les projets ANRU : transformer l'image et renforcer l'attractivité des quartiers

Les 13 et 14 novembre 2023

Objectifs

- Mieux s'appropriier les enjeux de la communication autour des projets et de la transformation d'image des quartiers
- Montrer et expliciter des cas opérationnels de déploiement d'une stratégie de communication de projet ANRU
- Montrer et expliciter des cas opérationnels de déploiement d'une stratégie de transformation d'image à l'intérieure et à l'extérieure du quartier
- Améliorer la connaissance de la communication de projet et du renforcement de l'attractivité des quartiers
- Maîtriser les outils de communication et du marketing territorial

Enseignants

Jean-Pierre Papin, expert marketing territorial et innovation économique et territoriale, Nouvelles Marges et Marc Dubreuil, Epiceum

Durée 2 jours (14 heures)

Public Etre en charge du programme de transformation d'un quartier en Politique de la Ville ou en Renouvellement Urbain (direction de projet, responsable, chargé de mission sur le développement économique et/ou social et territorial – responsable, chargé de mission communication)

Prérequis Aucun

Approche pédagogique Alternance entre exposés théoriques, exemples opérationnels et mise en situation. Accès à une documentation pédagogique à l'issue de la formation au format numérique. Une évaluation des acquis est organisée à la fin de la formation (questionnaire individuel).

Programme

Lundi 13 novembre

Transformer l'image et renforcer l'attractivité des quartiers

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h10

Quelle image pour votre territoire ?

Quelle image véhicule son propre territoire ?

10h10... 10h50

L'image des quartiers prioritaires, de l'image fantasmée à l'image rationalisée

L'image des quartiers, quel regard des médias, des publics, des habitants, quelles différences entre les quartiers ?

10h50... 11h30

Le marketing territorial, notions de base

Grands principes du marketing et du marketing territorial

11h30... 13h00

Le rôle des habitants et des acteurs

13h00... 14h00

Déjeuner

14h00... 15h30

S'exercer pour maîtriser le marketing des quartiers – exercice sur un cas pratique

Identifier les atouts, les mettre en perspective, construire une stratégie de marketing urbain au service d'un quartier « ANRU »

15h30... 17h00

Comment une collectivité développe une stratégie globale de marketing urbain sur tous ses quartiers ANRU ?

Grand Témoin : la direction du Renouvellement Urbain de Toulouse Métropole sur l'opération de marketing de ses 6 quartiers en RU

Programme

Mardi 14 novembre

Mieux communiquer, faire comprendre le projet urbain et y faire adhérer

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30 ... 10h10

Et vous, sur quoi et comment communiquez-vous aujourd'hui ? Partage d'expérience

10h10 ... 11h30

Du quartier aujourd'hui au quartier de demain

Les fondamentaux de la communication de projet

11h30 ... 12h00

Focus sur deux outils « communication » :

- La maison du(des) projet(s), fixe et/ou mobile
- L'iconographie : « changer d'image c'est [aussi] changer les images »

12h00 ... 13h00

Je « pitche » en 3 minutes mon projet urbain.

Exercice individuel, débrief

13h00 ... 14h00

Déjeuner

14h00 ... 14h30

Communication sensible : l'exemple du relogement.

Exemples et partage d'expérience

14h30 ... 16h15

Le plan de communication : de quoi s'agit-il ?

« Construisons un plan de communication sur 24 mois »

Exercice de groupe, débrief.

16h15 ... 16h30

Bilan et évaluation de la formation