

## Module 3.2

### Valorisation et attractivité des territoires

Les 16 et 17 février 2023

#### Objectifs

- Améliorer la connaissance, les concepts autour de l'image des quartiers (image vécue, perçues, médias...)
- Mieux approprier les enjeux du marketing urbain et de l'attractivité des quartiers : du projet de communication au projet de territoire
- Montrer et expliciter des cas opérationnels de d'une stratégie marketing territorial urbain
- Maîtriser les outils du marketing territorial urbain

#### Enseignant

Jean-Pierre Papin, expert marketing territorial et innovation économique et territoriale, Nouvelles Marges

#### Durée

2 jours (14 heures)

#### Public

Etre en charge du programme de transformation d'un quartier en Politique de la Ville ou en Renouvellement Urbain (direction de projet, responsable, chargé de mission sur le développement économique et/ou social et territorial – responsable, chargé de mission communication)

#### Prérequis

Aucun

#### Approche pédagogique

Alternance entre exposés théoriques, exemples opérationnels et mise en situation. Accès à une documentation pédagogique à l'issue de la formation au format numérique. Une évaluation des acquis est organisée à la fin de la formation (questionnaire individuel).

## Programme

### Jeudi 16 février

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30 ... 10h30

**L'image des quartiers prioritaires, de l'image fantasmée à l'image rationalisée**

Comment aborder l'image des quartiers, quel regard des médias, des habitants, quelles différences entre les quartiers ?

10h30 ... 11h00

**Quelle image pour votre territoire ?**

Quelle image pour les participants, véhicule son territoire ?

11h00 ... 12h00

**Le marketing territorial, notions de base**

Grands principes du marketing et du marketing territorial

12h00 ... 12h30

**Leurs premières idées pour le marketing urbain dans les quartiers**

Echanges avec les stagiaires

12h30 ... 13h30

Déjeuner

13h30 ... 15h45

**Transformer l'image d'un quartier ANRU – s'exercer**

Identifier les atouts, les mettre en perspective, construire une stratégie de marketing urbain au service d'un quartier « ANRU »

Le cas de l'Argonne à Orléans

16h00 ... 17h00

**Les attentes de l'ANRU avec Véronique Girard, Chargée de mission Territorial**

17h00 ... 17h30

**Le Marketing et les habitants des QPV**

Rôle et initiative des habitants dans le changement d'image et le «faire venir»

## Programme

### Vendredi 17 février

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30 ... 11h30

**La communication de projet urbain - mieux projeter dans le quartier futur** avec **Marc Dubreuil** (Agence de communication publique)

11h30 ... 13h00

**Transformer l'image des quartier - s'inspirer**  
**Presentation du projet de marketing urbain de Toulouse Métropole** avec **Alison Bos**, Chargée de communication

- Articulation marketing et projet urbain
- Le rôle des élus
- Organisation interne au service
- Mobilisation des autres services de la collectivité et le service communication
- Articulation avec les habitants
- Travail avec les promoteurs et les bailleurs
- Outils déployés

13h00 ... 14h00

Déjeuner

14h00 ... 16h00

**Concevoir un plan de marketing urbain sur son propre quartier (exercice pratique)**

16h00 ... 17h00

**La feuille de route pour un plan de marketing urbain et de changement d'image des quartiers**

17h00 ... 17h10

Retour sur les acquis de la formation

17h10 ... 17h30

Bilan et évaluation de la formation