

Module 6.4

Stratégies de revitalisation urbaine : renouvellement des coeurs de ville et de bourgs

Les 9 et 10 novembre en distanciel

Les objectifs de la formation

- Disposer d'une vision cohérente d'un dispositif Cœur de Ville de la stratégie à la mise en œuvre
- Accompagner la définition d'une stratégie de projet transversale : priorisation, positionnement marché, temporalité, etc.
- Mobiliser des outils de déploiement : faire travailler ensemble les acteurs locaux, montages juridiques et financiers, etc.
- Appuyer les participants dans la mise en œuvre concrète de leurs projets : outils de montage et bilans
- Disposer de retours d'expériences concrets, inspirants, à partager, sources d'inspiration et d'exemplarité
- Repartir avec des outils, des grilles d'analyses et des méthodologies d'actions réutilisables dans leur projet pour accélérer la mise en œuvre sur différents sujets
- Avoir la possibilité de prendre de la distance autour de ses propres projets

Enseignantes

Rose Mégard, experte en management, l'élaboration stratégique et l'évaluation de projets « Cœur de Ville », Egis Conseil

Lucie Gorce, experte Smart City, Egis Conseil

Durée

2 jours (14 heures)

Approche pédagogique

La formation permettra d'alterner apports théoriques, présentation de méthodes et outils, temps d'échanges, visite virtuelle et exercices pratiques.

École du Renouvellement Urbain

2

Programme

Mercredi 9 novembre - Comprendre les points clés du montage d'opération mixte des cœurs de ville et des centres bourgs

8h50... 9h00

Accueil des stagiaires sur ZOOM

9h00... 9h30

Présentation de la formation et tour de table

9h30... 10h00

Rappel sur les bases de la dynamique des centre-anciens

Stratégies et organisations des collectivités

10h00... 11h00

Construire une stratégie habitat et bien dimensionner son plan d'action

- Du diagnostic habitat à la définition d'un véritable plan d'action
- Décrypter un marché de l'habitat : la demande, les prix, les cibles, et les produits développables

11h00... 12h30

Les modalités d'intervention de l'ANAH/ANRU dans les quartiers anciens Intervention de l'ANAH et de l'ANRU

12h30... 14h00

Pause déjeuner

14h00... 15h00

Les outils pour dynamiser le commerce en centre-ancien

Intervention de Margaux Peyrou, responsable de projets AMO et montage opérationnel en urbanisme commercial, CBRE

16h15... 17h00

Mise en application sur une opération mixte en secteur dense habitat ancien

Serious game : montage d'une opération mixte commerces / habitat à Niort - Travail en groupes

17h00... 17h30

Synthèse sur les points clés de la journée

École du Renouvellement Urbain

3

Programme

Jeudi 10 novembre - Travailler sur l'attractivité du centre ancien : activité, mobilité, innovation

9h15 ... 9h30

Accueil des stagiaires sur ZOOM

9h30 ... 12h30

Visite virtuelle du centre-ville de Saint-Denis / témoignages de commerçants - Intervention de Sandrine Morel, Directrice SEML Saint-Denis

- Développement de la réflexion autour de l'outil foncière commerce
- Mettre en avant l'articulation entre le cadre stratégique, les conditions de développement et les actions menées
- Présentation du montage de la foncière et des actions menées

12h30 ... 14h00

Pause déjeuner

14h00 ... 14h30

Présentation des conditions de développement d'une foncière et des autres outils à disposition d'intervention sur le bâti

- Apports méthodologiques sur les leviers de dynamisation du commerce en centre-ville
- Définir les points clés du montage d'une opération mixte
- S'approprier les outils de montage d'une opération : mobilisation des financements ACV (dispositifs défiscalisation.. etc.), montage d'un bilan

14h30 ... 15h30

Zoom thématique : La mobilité - Intervention de Pascal Seum Souk, expert mobilité, Egis

Stationnement, piétonisation, urbanisme tactique : pour quoi, pour qui, comment ?

15h30 ... 16h30

Imaginer des Smart solutions concrètes et prioriser les actions au regard de critères de sélection prédéfinis :

Brainstorming, idéation et prototypage de Smart solutions
Utiliser des outils permettant d'évaluer rapidement la faisabilité des projets (Business model canevas, indice de faisabilité...)
Focus thématiques : mobilité / numérique / tiers-lieux

Travail en groupes

16h30 ... 17h00

Temps de partage sur les principaux enseignements de cette formation - Bilan et évaluation des acquis