

Module 6.4

Stratégies de revitalisation urbaine : renouvellement des coeurs de ville et de bourgs

- Disposer d'une vision cohérente d'un dispositif Cœur de Ville de la stratégie à la mise en œuvre
- Accompagner la définition d'une stratégie de projet : priorisation, positionnement marché, temporalité, etc. ;
- Mobiliser des outils de déploiement : faire travailler ensemble les acteurs locaux, montages juridiques et financiers, etc.
- Appuyer les participants dans la mise en œuvre concrète de leurs projets : outils de montage et bilans
- Disposer de retours d'expériences concrets, inspirants, à partager, sources d'inspiration et d'exemplarité
- Repartir avec des outils, des grilles d'analyses et des méthodologies d'actions réutilisables dans leur projet pour accélérer la mise en œuvre sur différents sujets
- Avoir la possibilité de prendre de la distance autour de ses propres projets

Enseignantes

Rose Mégard, experte en management, l'élaboration stratégique et l'évaluation de projets « Cœur de Ville », Egis Conseil

Lucie Gorce, experte Smart City, Egis Conseil

École du Renouvellement Urbain

2

Programme

Jour 1 - Appréhender les fondements du programme des cœurs de ville et des centres bourgs

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h00

Tour de table des projets : la formation s'appuiera sur les récits d'expérience apportés par les participants et ceux des formateurs

10h00... 11h00

Présentation des fondamentaux, constats, attendus et objectifs des programmes de redynamisation des centres-villes

11h15... 13h00

Quelques rappels des grands leviers de redynamisation des centres-villes

- Les programmes (cœur de ville, petites villes de demain...)
- Le cadre / les objectifs
- Les constats issus de nos expériences terrain
- Les outils développés mis à disposition
- Les principaux acteurs

13h00... 14h00

Déjeuner

14h00... 15h00

Construire une stratégie habitat et bien dimensionner son plan d'action

- Du diagnostic habitat à la définition d'un véritable plan d'action
- Décrypter un marché de l'habitat : la demande, les prix, les cibles, et les produits développables

15h15... 16h15

Les modalités d'intervention de l'ANAH/ANRU dans les quartiers anciens

16h15... 17h00

Construire un plan d'action opérationnel en s'appuyant sur une stratégie foncière

Outil clé et transversal de la stratégie cœur de ville

Travail en groupes

17h00... 17h30

Synthèse sur les points clés de la journée

École du Renouvellement Urbain

3

Programme

Jour 2 - Comprendre les points clés du montage d'opération mixte des cœurs de ville et des centres bourgs

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

10h00 ... 12h30

Visite de site du centre-ville de Saint-Denis / témoignages de commerçants - Intervention de Sandrine Morel, Directrice SEML Saint-Denis

- Développement de la réflexion autour de l'outil foncière commerce
- Mettre en avant l'articulation entre le cadre stratégique, les conditions de développement et les actions menées
- Présentation du montage de la foncière et des actions menées

12h30 ... 14h00

Déjeuner

14h00 ... 14h30

Présentation des conditions de développement d'une foncière et des autres outils à disposition d'intervention sur le bâti

- Apports méthodologiques sur les leviers de dynamisation du commerce en centre-ville
- Définir les points clés du montage d'une opération mixte
- S'approprier les outils de montage d'une opération : mobilisation des financements ACV (dispositifs défiscalisation.. etc.), montage d'un bilan

14h30 ... 16h30

Mise en application sur une opération mixte en secteur dense habitat ancien

Serious game : retour d'expérience sur une opération mixte commerces/habitat à Niort

Travail en groupes

16h30 ... 17h00

Retour d'analyse sur les stratégies commerces et sur les impacts de la crise sanitaire sur les commerces en cœur de ville - Intervention de Margaux Peyrou, Consultante dynamiques commerciales (GBRE)

École du Renouvellement Urbain

4

Programme

Jour 3 - S'approprier et favoriser l'émergence de solutions innovantes pour favoriser l'attractivité des cœurs de villes (distanciel)

9h15... 9h30

Accueil des stagiaires sur ZOOM

9h30... 10h00

Présentation de l'action Banque des territoires pour favoriser l'émergence des sujets Smart city à l'échelle de petites ou moyennes villes - Intervention de Marie Aboulker, Responsable Smart city, Banque des Territoires

10h00... 10h30

Passer d'une Smart city métropolitaine à des Smart solutions cœur de ville

Définition de la Smart city appliquée à une échelle territoriale petite ville/ville moyenne

Visions croisées et mobilisation des concepts de l'innovation

Constats et retours d'expérience Smart de terrain

10h45... 12h30

Bien définir la problématique territoriale à laquelle on souhaite répondre afin de bâtir une feuille de route cohérente

Mobiliser et animer un écosystème d'acteurs mixtes

Partir d'une problématique territoriale précise et opérationnelle en adoptant une posture centrée usager - Travail en groupes

12h30... 14h00

pause déjeuner

14h00... 14h30

Retour d'analyse à chaud sur les outils testés

14h30... 15h30

Zoom thématique : La mobilité > stationnement, piétonisation, urbanisme tactique : pour quoi, pour qui, comment ? - Intervention Pascal Seum Souk, Directeur Activité Mobilités, Egis

15h30... 16h30

Imaginer des Smart solutions concrètes et prioriser les actions au regard de critères de sélection prédéfinis

Imaginer et prototyper les meilleures Smart solutions

Utiliser des outils permettant d'évaluer rapidement la faisabilité des projets - travail en groupes

16h30... 17h00

Bilan et évaluation de la formation