

Module 2.1

Le développement économique des quartiers en politique de la ville

- Comprendre l’entrepreneuriat dans les quartiers, ses freins, ses leviers
- Identifier l’écosystème d’appui
- Présenter des solutions d’hébergement, d’accompagnement, d’accélération
- Présenter des modèles hybrides, d’économie sociale
- Comprendre les problématiques liées au développement de commerces
- Appréhender les étapes stratégiques et les conditions de réussite d’un projet de pôle commercial (développement ou restructuration)
- Appréhender les méthodes pour estimer le nombre de commerces et les surfaces potentielles
- Comprendre la logique des acteurs et les leviers potentiels de mobilisation

Enseignant

Jean-Pierre Papin, expert économie et attractivité en territoires fragiles, Nouvelles Marges

Intervenants

Françoise Leibovici, modèle d’économie sociale, Nouvelles Marges

Mathieu Gallant, stratégie commerce, Cushman and Wakefield

Programme

Jour 1 - Entreprendre et déployer l'activité

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h45

L'entrepreneuriat des quartiers, spécificités et soutien au développement

Bases de connaissances l'entrepreneuriat en QPV, les ressources et les moyens mobilisables, les initiatives, les points de forces et de vigilance – Echanges avec les stagiaires sur leur territoire

Impact du covid

10h45... 13h00

Construire une stratégie et relier les créateurs du quartier aux opportunités extérieures - Avec d'Emilie Sébille, chargée de développement économique à ALDEV Métropole, sur la mise en résonance Université/quartier pour l'emploi et l'économie

Compréhension et modalités d'intervention des collectivités pour impulser une stratégie entrepreneuriale (de la sensibilisation au développement)

13h00 ... 14h00

Déjeuner

14h00... 16h00

Des lieux pour les créateurs, des lieux pour accélérer, des exemples de solutions

Observation de bonnes pratiques territoriales : Fabrique à Entreprendre, Centre d'affaires des quartiers – Témoignages

Marseille

16h00... 17h00

Hybridation : développer l'économie sociale et entrepreneuriale - Avec Françoise Leibovici, modèle d'économie sociale, Nouvelles Marges

Séquences de travail d'identification des différents leviers pour le développement des circuits économiques favorisant le lien avec les habitants, les acteurs économiques en proximité

Témoignage de la Maison de l'emploi du Grand Nancy pour le développement d'une conciergerie de quartier.

Programme

Jour 2 - Soutenir et adapter le commerce de proximité

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 11h00

Constats et enjeux autour du commerce et des services dans les opérations de renouvellement urbain

- Etat des lieux de l'offre commerciale au sein des quartiers en renouvellement urbain
- Les composantes essentielles d'une polarité commerciale à intégrer dans un projet urbain
- Nouvelles attentes et effets de la crise covid : quel impact sur les projets commerciaux ?

11h00... 12h30

Les grandes étapes d'un projet commercial en QPV

Compréhension des étapes méthodologiques à respecter

Illustration autour d'un cas pratique : Témoignage vidéo de Rennes Métropole (Animation et rénovation du commerce dans un quartier en renouvellement urbain)

12h30... 13h30

Déjeuner

13h30... 15h30

Savoir identifier les besoins

Comprendre les logiques du développement de l'offre en commerces et services : méthodes quantitatives et qualitatives pour estimer le nombre de commerces à créer, les surfaces à développer...

15h30... 16h30

Mise en application / Cas pratique

Examen d'un à deux cas théoriques : premières analyses et définition d'une feuille de route

16h30... 16h45

Bilan et évaluation de la formation