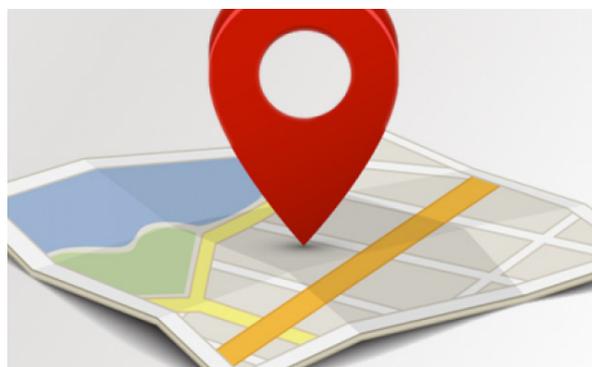


Séminaire

Le marketing territorial au service des quartiers et de leur image



Les objectifs du séminaire

Les objectifs du séminaire sont à la fois stratégiques et opérationnels.

La séminaire devra permettre de :

- Améliorer la connaissance, les concepts autour de l'image des quartiers (image vécue, perçue, médias)
- Mieux s'approprier les enjeux du marketing urbain et de l'attractivité des quartiers,
- Faire un tour d'horizon des possibles et des solutions offertes
- Travailler sur des cas concrets
- Maîtriser quelques outils du marketing territorial urbain
- S'adresser aux bonnes cibles habitants, presse, acteurs quartiers

Les grandes lignes du programme

Tour de table des participants, présentation de la séance et de ses objectifs

- Les enjeux du marketing territorial
- Les enjeux sur l'attractivité des quartiers en renouvellement urbain, le lien entre attractivité et marketing territorial
- Mieux appréhender l'image des quartiers
- Sa formation, les projections négatives, les projections positives
- Diagnostiquer, hiérarchiser
- Le marketing territorial ou la mise en stratégie du changement d'image
- Exemples de mise en stratégie du changement d'image
- Le panel des solutions opérationnelles
- Les actions possibles en fonction des besoins
- Synthèse des préconisations

L'intervenant du séminaire

Jean-Pierre Papin est expert en marketing urbain et innovation économique (Nouvelles Marges)

Le mercredi 8 Septembre
de 14h00 à 17h00
en visio-conférence

Quelques mots sur l'École du Renouvellement Urbain...

L'ÉRU est un organisme de formation, dont la mission est de promouvoir la formation et la qualification des professionnels et élus de structures intervenant dans le domaine de la maîtrise d'ouvrage de l'habitat, de la rénovation urbaine et de la politique de la ville et de mettre en œuvre des actions de formation qui favorisent l'acquisition d'une culture commune à ces différents acteurs.

**École du
Renouvellement
Urbain** | Institut de Formation
de la Maîtrise d'Ouvrage
de la ville

Ce séminaire fait partie du parcours

« les enjeux de la diversification dans les projets de renouvellement urbain »