

Module 6.4

Stratégies de revitalisation urbaine : renouvellement des coeurs de ville et de bourgs

- Définir une stratégie d'intervention propre à «Coeur de Ville» et partagée par les acteurs, les partenaires et les habitants avec une sortie opérationnelle rapide
- Élaborer un projet global (englobant les périmètres ANRU, ACV) se traduisant par une programmation et un plan d'actions qui articule les actions de court terme avec une vision de long terme
- Savoir concerter et associer acteurs et habitants à la gouvernance du projet, positionner un «chef de projet» dans le jeu d'acteurs.
- Sortir d'une démarche exclusivement publique en s'appuyant sur les associations, entrepreneurs, créateurs d'activité, collectifs et les initiatives individuelles et collectives
- Conduire le projet « habitat » en cohérence avec les autres volets du projet (mobilité, économie, culture ...) pour créer de nouvelles dynamiques et de nouvelles attractivités résidentielle et urbaine
- Élaborer une opération de revitalisation de territoire (ORT) gérer les contractualisations (ANRU, ACV...) et se saisir des outils et des financements proposés par les partenaires nationaux Action logement, la Banque des Territoires et l'ANAH

Enseignante principale

Rose Mégard, experte en management, l'élaboration stratégique et l'évaluation de projets « Coeur de Ville», Egis Conseil

Co-enseignants

Marc Barriau, expert en montage immobilier, Egis Conseil

Charlotte Boutry, experte mobilités urbaines, urbanisme tactique, Egis Conseil

Lucie Gorce, experte Smart City, Egis Conseil

Fanny Laperrière, experte montage / valorisation en centre-ville ancien dégradé, Egis Conseil

Programme

Jour 1

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h00

Présentation du programme et des objectifs

- Présentation des intervenants et des participants
- Tour de table des projets : la formation s'appuiera sur les exemples « apportés » par les participants et ceux de la formatrice

10h00... 12h30

Quelques rappels sur le programme coeur de ville

- Le cadre
- Les outils développés
- Les principaux acteurs

12h30... 14h00

Déjeuner

14h00... 15h00

Construire sa stratégie et bien dimensionner un projet

- Identifier la demande, les prix, les cibles, la bonne échelle et les produits développables.
- Exemple sur le marché habitat.

15h15... 17h00

La stratégie foncière, outil clé et transversal de la stratégie Cœur de Ville

17h00... 17h30

Synthèse sur les points clés de la journée / définir un plan d'action et prioriser

Jour 2

9h00...9h30

Accueil des stagiaires

9h30...12h30

Visite de site à proximité

La visite de site permettra de :

- Comprendre l'articulation entre le cadre stratégique et les actions menées
- Comprendre le montage des actions réalisées
- Comprendre l'éco-système des acteurs mobilisés

12h30...14h00

Déjeuner

14h00...14h30

Retour d'analyse « à chaud » de la visite : à retenir, points forts, difficultés, etc.

14h30...16h30

Les points clés du montage d'une opération

- Les outils du montage d'une opérations
- Mobilisation des financements ACV
- Mise en application sur une opération d'habitat ancien dense

16h30...17h30

Zoom thématique : La mobilité > stationnement, piétonisation, urbanisme tactique : pour quoi, pour qui, comment ?

Jour 3

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h00

Retour à froid de la journée 2 : point clés, attendus avant la fin de la formation

10h00... 12h30

Savoir mobiliser

- Pourquoi et comment identifier les forces vives dans chacun des « champs » thématiques : habitat, commerce / développement économique, mobilité, etc
- Mobiliser les forces vives : les principes mettre en place une démarche de co-création
- Atelier d'application

12h30... 14h00

Déjeuner

14h00... 14h30

Retour d'analyse « à chaud » des outils testés

14h30... 16h30

Zoom sur une thématique stratégique et transversale : la smart city

- Points clés de l'approche, exemples d'actions, outils mobilisés, résultats obtenus, difficultés rencontrées

16h30... 17h00

Bilan de la formation et évaluation