

Séminaire

Le marketing urbain au service des quartiers et de leur image

Objectifs

- Améliorer la connaissance des concepts autour de l'image des quartiers (image vécue, perçue, médias...)
- Mieux s'approprier les enjeux du marketing urbain et de l'attractivité des quartiers
- Faire un tour d'horizon des possibles et des solutions offertes
 - Travailler sur des cas concrets
 - Maîtriser quelques outils du marketing territorial urbain
 - S'adresser aux bonnes cibles : habitants, presse, acteurs

Contenu

- S'approprier les concepts :
 - L'image des quartiers prioritaires, de l'image fantasmée, à l'image rationalisée
 - Quelle image pour votre territoire ?
 - Le marketing territorial, notion de base
 - La stratégie de marketing urbain au service de la transformation des quartiers
- Mini-focus pratiques :
 - Le marketing de service
 - Le marketing et les habitants
 - Le marketing et la presse
 - L'appui des acteurs du logement : bailleurs, promoteurs...
 - Les sujets qui fâchent : la tranquillité
 - Les indicateurs de suivi

Durée

1 jour

Enseignant

Jean-Pierre Papin, expert en marketing territorial