

Module 2.3

Le marketing urbain au service des quartiers et de leur image

- Améliorer la connaissance, les concepts autour de l'image des quartiers (image vécue, perçues, médias...)
- Mieux approprier les enjeux du marketing urbain et de l'attractivité des quartiers : du projet de communication au projet de territoire
- Montrer et expliciter des cas opérationnels de déploiement d'une stratégie marketing territorial urbain
- Travailler sur des cas concrets et des témoignages
- Maîtriser les outils du marketing territorial urbain
- S'adresser aux bonnes cibles : habitants, futurs habitants, acteurs, promoteurs

Enseignant

Jean-Pierre Papin, expert marketing territorial et innovation économique et territoriale (Nouvelles Marges)

Programme

Jour 1

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30 ... 12h30

S'approprier les concepts

- L'image des quartiers prioritaires, de l'image fantasmée, à l'image rationalisée
 - Quelle image pour votre territoire ?
 - Le marketing territorial, notion de base
 - Le marketing urbain au service de la transformation des quartiers
- principes et méthodes

:

12h30 ... 14h00

Déjeuner

14h00 ... 17h00

S'exercer pour les maîtriser

- Exercice pratique : identifier les atouts, les mettre en perspective, construire une stratégie de marketing urbain au service d'un quartier « ANRU »
- Fierté d'habiter, image vécue, rôle d'ambassadeur : le MKT et les habitants des QPV.

Programme

Jour 2

9h00 ... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30 ... 12h30

S'inspirer

- S'inspirer : échange avec l'un des territoires les plus impliqués sur cette stratégie : Toulouse Métropole et les six quartiers ANRU
- Débat, présentation de la stratégie, des outils

12h30 ... 14h00

Déjeuner

14h00 ... 16h00

Construire sa stratégie

- Promouvoir le territoire & promotion des logements
- le rôle des promoteurs (témoignages)
- Synthèse et priorité pour son territoire

16h00 ... 16h30

Bilan et évaluation de la formation