

Module 2.2

Les tiers lieux : espaces clés de redynamisation des territoires

- Appréhender le concept multiforme de tiers-Lieu
- Identifier les différents modèles de tiers-lieux et leur enjeu de développement dans les territoires
- Repérer l'apport du tiers-lieu et recommandations pour mise en œuvre
- Comprendre les modalités de fonctionnement des tiers-lieux, les acteurs et partenaires et la mise en cohérence de l'hybridation des activités
- Travailler sur des cas concrets, des témoignages et de la mise en pratique du projet dans son territoire

Enseignant

Jean-Pierre Papin, expert marketing territorial et innovation économique et territoriale (Nouvelles Marges)

Programme

9h00...9h30

Accueil des stagiaires

9h30...10h00

Le concept et les enjeux du tiers-lieu

Rapport Levy-Waltz sur les tiers-lieux en France et rapport tiers-lieux à l'usage des collectivités par la Coopérative des tiers-lieux.

10h00...10h30

Benchmark de tiers-lieu

Observation de différents modèles de tiers-lieux et quelle classification ?

10h00...13h00

Visite d'un tiers-lieu

Voir en vrai un tiers-lieu en fonctionnement, ses espaces, ses occupants, ses animations...

13h00...14h00

Déjeuner

14h00...17h00

Construire son modèle économique : l'offre, la cible, le marché

Les conceptions diverses de tiers-lieux n'évoluent pas dans les mêmes contextes sociaux et territoriaux.

Ces facteurs impactent l'offre de service du tiers-lieu. Ainsi :

- Quelles activités seront compatibles avec les données de contexte ?
- Quel public et comment le cibler ?
- Quelle est la nature de la concurrence potentielle, en proximité ?
- Comment compléter l'offre du territoire ?
- Quelle réglementation impactant le développement de certaines activités ex : fablab ?

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 12h30

Construire son modèle économique : Gouvernance, fonctionnement, financement, communication

- Comment le tiers-lieu peut-il assurer son autonomie financière ?
- Quels partenaires pertinents peut-il agréger ?
- Quelle action marketing entreprendre ?
- Quelle forme juridique adopter pour l'investissement et le fonctionnement ?

12h30... 14h00

Déjeuner

14h00... 15h30

Exercice pratique : Enrichi des modèles et du tiers-lieu « en live », définir les enjeux et les besoins pour répondre au développement de tiers-lieux en milieu urbain

Travail en groupe selon des mises en situation de territoires : QPV-NPNRU, Cœur de Ville – Métropole, Agglomération, à partir d'un cahier des charges élaboré par le formateur

15h30... 16h10

Définir sa feuille de route pour construire son tiers-lieu

16h10... 16h30

Bilan et évaluation de la formation