

Module 6.2

Stratégie de développement économique et commerce dans les cœurs de ville

- Comprendre la place des cœurs de ville dans la dynamique des territoires
- Apprécier le cadre contractuel et mobiliser les bons acteurs
- Comprendre les bases de la construction d'une stratégie de développement économique et de commerce
- Mettre en œuvre les outils de redynamisation des cœurs de ville : outils immobiliers « hard » et d'animation « soft »
- Mettre en œuvre une démarche de prospective et développer des stratégies « disruptives »
- Echanger sur la base de retours d'expérience

Enseignante principale

Rose Mégard, Consultante, Directrice de projet, Hank

Co-enseignante

Virginie Mauz, Consultante, Hank

Intervenants

Christelle Breem, Epareca

Marie Krier, Epareca

Cecile Lasgi, CBRE

Philippe Gargov, POPup Urbain

Programme / Jour 1

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 10h00

Rappels introductifs

- L'émergence du « problème » Cœur de Ville : principaux symptômes et typologies rencontrées.
- Enseignements et différences avec le programme ANRU
- Les attendus et le dispositif Cœur de Ville

10h00... 11h15

Les bases de la construction d'une stratégie de développement économique

- Rappel sur les formes immobilières de l'activité économique et « invisible »
- De la stratégie à la programmation : les grands principes pour construire une stratégie de développement économique
- Retour d'expérience « fil rouge » : Cœur de Ville d'Esery

11h15... 12h30

Les bases de la construction d'une stratégie territoriale sur le volet commerce

- Rappel sur les formes du commerce et les grandes tendances actuelles
- De la stratégie à la programmation : les grands principes pour construire une stratégie « commerce »
- Retour d'expérience « fil rouge » : Cœur de Ville d'Esery

12h30... 14h00

Déjeuner

14h00... 15h30

Les outils pour une réappropriation commerciale du centre-ville

- Les anciens et les nouveaux « invariants » des centres ville : halles alimentaires, marchés, manager de centre-ville, boutiques à l'essai, digitalisation / numériques, tiers-lieux, ...
- Synergies centre-ville et périphéries : stratégies croisées
- Un axe complémentaire : la ré-appropriation par les consommateurs / actes citoyens / formation – responsabilisation

15h30... 17h00

Prospective et innovation dans le commerce et les cœurs de ville- avec Philippe Gargov, POPup Urbain

- Trucs et astuces. Smart, développement durable, centres villes ludiques et insolites, gamification d'une démarche...
- Designer urbain / Ruedi Baur (maison du livre et de l'affiche)
- Marketing territorial

Programme / Jour 2

9h00... 9h30

Accueil des stagiaires

9h30... 12h30

Témoignage de la ville de Villeneuve-Saint-George (PNRQAD)

- Présentation de l'opération
- Echange avec les partenaires : EPARECA, EPA ORSA, Ville
- Débriefing « à chaud » sur les points forts du projet, ses conditions de montage et d'exploitation, les difficultés rencontrées. Synthèse des enseignements pour les participants

12h30... 14h00

Déjeuner

14h00... 16h30

Les outils et les conditions d'intervention dans le tissu urbain avec L'Epareca

- Présentation d'EPARECA et de ses interventions
- Retour d'expérience sur les premières opérations réalisées :
 - > Le cadre opérationnel : le cadre contractuel de sollicitation d'EPARECA, les partenaires, les périmètres, ...
 - > Les outils opérationnels : outils loi ELAN (ORT), acquisition et portage foncier, outils d'encadrement PLU et fiscaux (taxe sur la vacance), division copropriété, critères d'investissement...
 - > Lien avec l'habitat indigne (ANAH)

16h30... 17h00

Bilan et évaluation de la formation