

Module 2.2

Mettre en oeuvre une mixité fonctionnelle dans les quartiers

- Comprendre le cadre et les impératifs de la mixité fonctionnelle dans les quartiers en renouvellement urbain
- Acquérir les bases de la construction d'une stratégie économique et commerciale
- Comprendre comment fonctionne le montage d'opération de locaux d'activité et de locaux commerciaux
- Construire une stratégie concertée avec les acteurs locaux de mixité fonctionnelle

Programme

Jour 1

9h00/9h30 Accueil, tour de table, recueil des attentes des stagiaires

9h30/10h30 **Définition des formes de la mixité fonctionnelle en cadre ANRU**

- La mixité fonctionnelle pour quoi faire ?
- Histoire de la mixité fonctionnelle dans l'ANRU 1 : principales formes et éléments de bilan
- Les attendus du NPNRU en termes de mixité fonctionnelle : méthodes et résultats attendus

10h30/12h30 **Construire une stratégie de développement commercial et des orientations en quartier PNRU**

- Rappel des bases : formes du commerce et acteurs
- Les bases de la construction d'une stratégie commerciale à l'échelle du quartier : approche, études, etc.
- Les interventions conduites par Epareca : présentation d'une opération en maîtrise d'ouvrage et d'une opération en VEFA
- Des initiatives pour lutter contre le départ des petits commerces : testeurs de commerces et boutiques à l'essai, une réponse ?

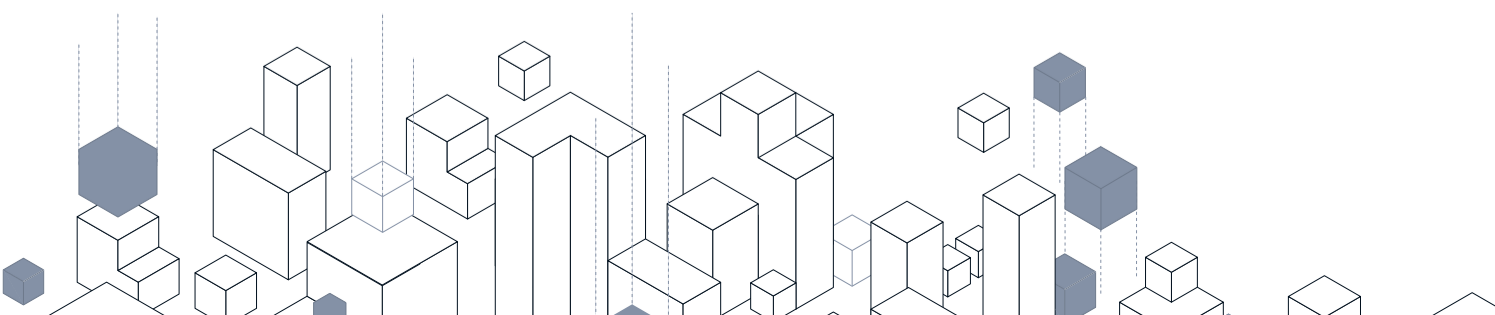
12h30/14h00 Déjeuner

14h00/16h30 **Construire une stratégie de développement économique et des orientations en quartier PNRU**

- Rappel sur les formes immobilières de l'activité économique : locaux d'activité, entrepôts, bureaux, villages d'artisans, pépinières, centre d'affaire,...
- De la stratégie à la programmation : les grands principes pour construire une stratégie de développement économique d'un quartier : retour d'expériences de missions menées dans le cadre du NPNRU
- Territoires en « déprise économique » : retour sur une mission menée et les outils proposés

16h30/17h00 **Travailler avec les acteurs : pilotage, animation et inscrire sa stratégie dans une démarche de marketing territorial**

17h00/17h30 **Préparation de la visite de site : présentation du projet**



Jour 2

9h00/9h30

Accueil

9h30/12h00

Visite de site

La visite peut concerner la Maison Revel à Pantin : une offre centrée sur les besoins des artisans ou bien la pépinière de la Courneuve ou bien un autre site dédié à l'ESS. Le choix se fait en fonction de la disponibilité des animateurs de ces structures.

- Echange avec les animateurs de la Maison Revel et si possible des artisans
- Visite du quartier

12h30/14h00

Déjeuner

14h00/14h30

Retour sur la visite

Débriefing sur les points forts du projet, ses conditions de montage et d'exploitation, les difficultés rencontrées.
Synthèses des enseignements pour les participants

14h30/16h00

Analyse de quelques « objets immobiliers » spécifiques

- Pépinière d'entreprises et politiques d'accompagnement à l'entrepreneuriat
- Zoom sur les acteurs de l'économie sociale et solidaires (ESS) et potentialités dans les quartiers
- Un zoom sur les tiers-lieux, espaces de co-working, etc. et potentialités dans les quartiers
- Agriculture urbaine et l'association le MAT à Valence
- Smart city : quelles opportunités pour les quartiers ?

16h00/16h30

Conclusion et évaluation

Intervenantes

Rose Mégard, fil rouge, Consultante, Directrice de projet, Hank (territoires et usages)

Aurélie Gagnepain, Directrice de projets, Hank (territoires et usages)

Christelle Breem, Directrice des études, de la stratégie et de la communication, EPARECA

